

Entretanto em 2013, A Vicarious AI, uma empresa dedicada a investigação na área da Inteligência Artificial, descobriu uma forma de resolver CAPTCHA. Os envolvidos no projeto afirmam ter conseguido resolver as imagens CAPTCHA de serviços como Google, Yahoo e Paypal, com taxas de sucesso superiores a 90%.

Diante desse cenário, a Google lançou em 2014 um mecanismo baseado em uma nova API conhecida como "reCAPTCHA", em que substitui a digitação numérica ou de letras por um apenas um botão de "I'm not a robot" ("Eu não sou um robô", na tradução livre). Tudo o que o usuário precisa fazer é marcar a caixa de diálogo com um clique para finalizar a autenticação e, assim, liberar a entrada ao site ou serviço que está sendo acessado.

Esse sistema é capaz de diferenciar humanos de máquinas ao levar em consideração dois processos principais: o endereço de IP utilizado e o tempo gasto pelo internauta em uma determinada página. Além disso, a empresa afirma que o mecanismo presta atenção em outros detalhes menores, entre eles os movimentos realizados com o cursor do mouse até a caixa de seleção. As Figuras 4 e 5 apresentam os dois mecanismos de validação.

Figura 4 – Mecanismo de Validação Captcha Utilizado no Portal de Compras MG

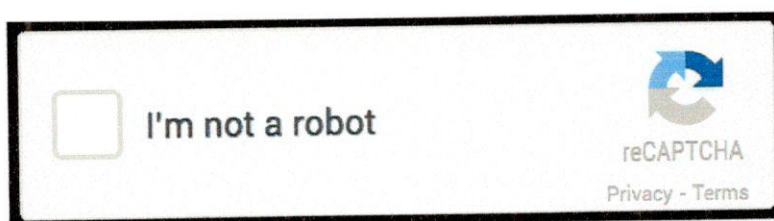


Figura 5 – Mecanismo de Validação reCAPTCHA